

Persoonlijke begeleiding in de bijstand

Wat gemeenten en Rijk kunnen leren van pilots in Tilburg, Leiden en Helmond

Wat kenmerkt de doelgroep?

Grote afstand tot de arbeidsmarkt en vaak meervoudige problematiek

- Weinig zelfvertrouwen
- Weinig vertrouwen in instanties
- Stress door armoede en schulden
- Fysieke, psychische of cognitieve belemmeringen
- Langdurig in de uitkering
- Circa de helft is vijftigplusser
- Circa de helft heeft een niet-westerse migratieachtergrond



Individuele aandacht en één contactpersoon

- Eén persoon is vast aanspreekpunt
- Luisteren naar wensen, mogelijkheden en beperkingen
- Langdurig traject
- Presentie: beschikbaar zijn als contactpersoon

Opbouwen van vertrouwen

- Vrijwillig karakter, geen sancties
- Geduld en empathisch vermogen
- Snel bieden van praktische hulp
- Aandacht blijven geven



Integraal werken

- Hulpvraag cliënt centraal stellen
- Aandacht voor alle leefgebieden
- Contactpersoon stemt hulp van andere organisaties af



Geloof in eigen kunnen versterken

- Een optimistische benadering
- Kleine stapjes laten zetten en haalbare doelen formuleren
- Steeds meer regie bij de cliënt leggen
- De cliënt niet opgeven, ook niet bij terugval

Voor mensen uit de doelgroep kan de aandacht van de participatiecoach of trajectconsulent een wereld van verschil maken



Wat zijn de effecten?

Algemeen

- ✓ Deelnemers zijn erg tevreden
- ✓ Deelnemers voelen zich gehoord en gesteund
- ✓ Gemeente heeft meer inzicht in doelgroep en benodigde voorzieningen

In Tilburg zijn ook de effecten gemeten

- ✓ Deelnemers ervaren minder praktische belemmeringen
- ✓ Deelnemers staan positiever tegenover participatie
- ✓ Deelnemers zijn beter in staat eigen regie te pakken
- ✓ Deelnemers ondernemen meer actie
- ✓ Veertig procent heeft het individuele doel behaald

Wat is de aanpak?

- Vrijwillige basis
- Persoonlijk contact met mensen
- Intensieve en langdurige begeleiding
- Aandacht voor alle leefgebieden: dagbesteding, woonsituatie, gezondheid, etc.
- Wijkgericht
- Samenwerken met andere organisaties in het sociale domein

Wat is nodig voor de aanpak?

Investeren in de meest kwetsbare inwoners in plaats van 'parkeren'

Bestuurlijke samenwerking tussen organisaties in het sociaal domein:

- gedeelde visie en doelen
- gemeenschappelijk begrippenkader
- investeren van tijd en geld

Inzet van professionals met coachende vaardigheden

Investeren in samenwerking en dialoog tussen professionals van verschillende organisaties

Methodisch werken: methodiek gebruiken, training, intervisie, evaluatie

Regeluwte en ruimte voor professionals, geen targets

Behapbare caseload (circa 50)

DOELGROEP

debeleidsonderzoekers

ZINZIZ
ONDERZOEK • INNOVATIE • ONTWIKKELING

AANPAK